



CORREIO POPULAR

Campinas, Sábado, 18 de junho de 2011

Cerveja

Caio Cesar Marques Pereira

Estudante, Paulínia

Os comerciais de cerveja estão incentivando os jovens a começar a beber bebida alcoólica, ou então, a continuar bebendo.

Comerciais engraçados levam vários jovens a acreditar que beber é bom e pode ser divertido. De outra forma, como poderíamos conscientizar a população brasileira quanto aos prejuízos que uma bebida alcoólica pode causar, tanto na vida de um jovem quanto na sociedade?